

JAARVERSLAG 2022

STICHTING HINDOEÏSMENL

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Algemeen.....	4
1.1. Missie, visie en doelstellingen	4
Missie en visie	4
Doelstellingen.....	4
Online	6
Activiteiten	6
Financiën	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Verslagen	8
2.2. Website.....	8
2.3. Social media.....	8
2.4. Online events.....	9
3. Financieel jaarverslag	10
3.1 Financieel jaaroverzicht.....	10
4. Achtergrondinformatie.....	12
4.1. Organisatiestructuur	12
4.2. Overige gegevens	14

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting HindoeïsmeNL over het beleidsjaar 2022. In dit jaarverslag vindt u een overzicht van alle verschillende activiteiten die onze stichting in het afgelopen jaar heeft ontplooid. Daarnaast vindt u achtergrondinformatie, zoals onze visie en onze geschiedenis. Tot slot, vindt u onze financiële verantwoording over 2022.

Waar het jaar 2021 als een tussenjaar gezien werd, is het grotendeel van 2022 een jaar geweest post-covid waarin wij zowel online als op locatie onze doelen hebben gerealiseerd. Met twee geslaagde evenementen hebben we ervaren hoe wij samen met onze jongere doelgroep het hindoeïsme anno 2022 graag beleven. Met een spiritueel evenement op de feestdag Hanuman Jayanti in Rotterdam en een feestelijke viering van ons 2 jarig bestaan in Amsterdam hebben we enthousiaste jongeren een kans gegeven om het hindoeïsme op een moderne manier te beleven. Daarnaast zijn we doorggegaan met online evenementen waar we in gesprek zijn gegaan met onze doelgroep.

Ook hebben we nieuwe posts op social media en uitgebreide artikelen op de website gepubliceerd. Onderwerpen zoals de save soil project van Sadhguru, artikelen en posts over puja en mantra's hebben de aandacht gekregen. Met als hoogtepunt een speciaal interview met Swami Purnachaitanya dat geleid heeft tot onze eerste podcast. Daarnaast hebben we de website verbeterd en een nieuwe mijlpaal bereikt met meer dan 3.000 volgers op Instagram!

Onze organisatorische groei is ook niet onopgemerkt gebleven. Als bestuur hebben we gewerkt aan een goede samenwerking, verbetering van processen en professionaliteit. Het team met vrijwilligers is ook weer gegroeid met nieuwe teamleden die van dichtbij een nieuwe ervaring opgedaan hebben en Mijn Hindoeïsme geholpen hebben met de groei! Tot slot een dankwoord aan deze vrijwilligers, de sponsors en donateurs en natuurlijk ook onze volgers, bezoekers en allen die Mijn Hindoeïsme een warm hart toe dragen.

Namens het bestuur van Stichting HindoeïsmeNL,



Sunjay Sardjoe
Voorzitter

1. Algemeen

1.1. Missie, visie en doelstellingen

Stichting HindoeïsmeNL is opgericht op 02-04-2020. Het betreft een organisatie zonder winstoogmerk, waarbij de duurzaamheid van het hindoeïsme in Nederland centraal staat. Wij trachten om kennis uit het hindoeïsme kenbaar te maken, waarbij de nadruk ligt op vraagstukken en kerninformatie in de moderne tijd. Daarnaast is ons streven om onafhankelijk informatie te geven over andere hindoeïstische organisaties en activiteiten in Nederland. Ook willen wij door interactieve communicatie en activiteiten de saamhorigheid binnen de hindoegemeenschap vergroten. Op deze manier draagt HindoeïsmeNL bij aan de groei van de hindoegemeenschap in onze moderne maatschappij. Wij hebben deze missie bekend gemaakt bij het publiek onder de naam Mijn Hindoeïsme.

Missie en visie

HindoeïsmeNL brengt laagdrempelig kennis over het hindoeïsme als levensbeschouwing en religie onder de aandacht in Nederland. In brede zin voor iedereen die interesse heeft, maar vooral ook voor de toekomstige Hindoestaanse generaties. Wij brengen Hindoestaanse jongeren samen, met als doel een hechte gemeenschap te bouwen waarbinnen de duurzaamheid van het hindoeïsme behouden blijft.

Doelstellingen

HindoeïsmeNL heeft ten doel, zoals ook omschreven in de statuten:

- a. het bevorderen van levensbeschouwing en religie in Nederland met behulp van het hindoeïsme;
- b. de duurzaamheid van het hindoeïsme in Nederland te waarborgen door middel van kennisdeling en het bevorderen van saamhorigheid;
- c. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

1.2 Bestuur

HindoeïsmeNL heeft een bestuur van 3 leden die elk een specifieke taak op zich nemen. Het bestuur vergadert maandelijks (indien nodig geacht vaker) en heeft daartussen veel contact. De bestuursleden verrichten de werkzaamheden voor de stichting op vrijwillige basis. Om de continuïteit te waarborgen werken de bestuursleden veel samen en delen zij taken indien nodig.

De bestuursleden per 31 december 2022 waren:



<i>Sunjay Sardjoe</i>	<i>Shyama Tatar</i>	<i>Armand Bissesar</i>
<i>Voorzitter</i>	<i>Secretaris en Penningmeester</i>	<i>Algemeen bestuurslid</i>

1.3 Beleid 2022-2025

Online

HindoeïsmeNL tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het bieden van een interactief toegankelijk platform waarin waardevolle kennis over het hindoeïsme en relevant voor de huidige tijd, centraal staat.

- a) Het Online Team zal de website aanvullen om de doelgroep te informeren omtrent de grote feestdagen in een kalenderjaar. Daarnaast worden door het Content Team artikelen die de fundamenteën van het hindoeïsme weergeven aangevuld evenals artikelen omtrent de moderne insteek van het hindoeïsme.
- b) Het Online Team zal online investeren om de 3 pijlers van de stichting te promoten via de website en social media kanalen, te weten: Hindyou, Hindoeïsme en Nederland.
- c) Het Online Team zal sociale media kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) onderhouden om op deze grote platform actief met haar doelgroep in contact te zijn. Hierbij staat een interactieve houding in het kader van kennisdeling centraal.

Activiteiten

HindoeïsmeNL zal activiteiten organiseren die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van de stichting, waarbij sociale interactie, kennisdeling en saamhorigheid centraal staan.

- a. Het Event Team zal de doelgroep informeren en periodiek activiteiten organiseren om betrokkenheid en kennisdeling met de doelgroep te behouden en vergroten.
- b. Het bestuur zal het Event Team instrueren, ondersteunen en tezamen de organisatie van de activiteiten evalueren. Teams die mogelijkheden zien het aantal activiteiten uit te breiden, zullen hiertoe worden gestimuleerd.
- c. HindoeïsmeNL zal cross-team kwalitatief activiteiten aanbieden.

Professionaliteit

- a) Het bestuur van HindoeïsmeNL zal streven naar uitbreiding ter ondersteuning van het dagelijks bestuur.
- b) Het bestuur zal streven naar een goede bereikbaarheid voor de doelgroep.
- c) Het bestuur zal zich naast het huidige beleid ook bezig houden met een lange termijnplanning voor Stichting HindoeïsmeNL.
- d) Elk bestuurslid zal zorg dragen voor een volledig archief.
- e) Het bestuur zal zorg dragen voor een structurele communicatie met de doelgroep.

Financiën

- a) Het bestuur zal zorg dragen voor de continuïteit van de inkomsten, betreffende donaties en sponsoring.
- b) Het bestuur zal op zoek gaan naar meer substantiële sponsors ter voorkoming van afhankelijkheid.
- c) Het bestuur zal zorg dragen om meer donateurs te werven.
- d) Het bestuur zal bijdragen in natura tijdens activiteiten, zoals onder andere catering, ondersteuning voor presentaties en mankracht in de vorm van vrijwilligers, stimuleren.

Public Relations

- a) Het Event Team zal activiteiten onder de aandacht brengen van de doelgroep en via contacten van externe organisaties om meer naamsbekendheid te verkrijgen.
- b) Het Online Team zal zorgen voor een professionele uitstraling van de website. De website zal worden uitgebreid, vernieuwd en goed onderhouden en up to date gehouden worden.
- c) Het bestuur zal investeren in de ontwikkeling en continuïteit van promotiemateriaal.

2. Verslagen

2.2. Website

In 2021 hadden wij ons gefocust op content omtrent de belangrijkste feestdagen, te weten: Maha Shivratri, Hanuman Jayanti, Ram Navmi en bijvoorbeeld Sita Navmi. Nu dat grotendeels gepubliceerd was, konden we meer nieuwe artikelen schrijven: Save Soil, Sanskaars, Queer en Puja. Het queer onderwerp was een mooie actualiteit die met inzichten vanuit het hindoeïsme een bredere kijk op het onderwerp gaf. Dit werd zeer positief ontvangen. Het onderwerp Puja en ook een samenvattend artikel over de Sanskaars geven beiden meer inzicht in de praktijk.

Halverwege het jaar hebben we onze website een nieuwe update gegeven. De homepagina heeft een nieuwswaardige uitstraling gekregen. De website is ook goed te bekijken op een smartphone dankzij de mobiele weergave die we uitgerold hebben. We hebben ons team met foto's gepubliceerd en ook een vacature pagina opgesteld. Ook een nette pagina om donaties te geven en onze sponsors hebben een aparte pagina gekregen. Als laatste hebben we nieuwe content toegevoegd in het deel Nederland, waar wij naast mandirs ook andere organisaties die bezig zijn met het hindoeïsme en organisaties die lessen geven zoals hindilessen, ramayanlessen of andere lessen gerelateerd aan het hindoeïsme. Dit alles heeft onze website een hogere waardering gegeven bij onze websitebezoekers.

Eind december 2022 hebben wij in totaal 62 artikelen op onze website gepubliceerd. Onze website bezoekers zijn gestegen van 3000 naar 5000 bezoekers. De meeste artikelen zijn meer dan 100 keer bekeken met als uitschieter het artikel over Navratri dat bijna 1000 keer is bekeken.

2.3. Social media

De artikelen die te lezen zijn op onze website, worden via social media kanalen gepromoot. Het betreft Instagram, Facebook en LinkedIn. De meest volgers hadden wij op Instagram met meer dan 3000 volgers sinds mei 2022. Hier vond ook de meeste communicatie plaats en diverse posts hadden meer dan 300 likes, wat een bijzonder hoog aantal is. Als hoogtepunt opnieuw de Navratri post met 600 likes. Onze post hebben we ook een mooiere design gegeven dat onze doelgroep ook erg aansprak. Naast het posten hebben we de interactie vergroot door meer stories te posten waarop gereageerd kon worden en een enkele give away uitgedeeld. Onze Facebook pagina was minder populair. We hebben afgelopen jaar weinig aandacht ook besteed aan het vergroten van onze volgers op facebook.

Een bijzondere toevoeging in de digitale wereld was onze eerste podcast: een interview met Swami Purnachaitanya. Voorzitter Sunjay Sardjoe interviewde de bijzonder geleerde van de organisatie Art of Living en besprak onderwerpen zoals het nut van ayurvedische voeding, yoga en meditatie in het dagelijks leven. Met dank aan Rakesh Lachmon voor de opname en video editing was het uiteindelijke resultaat een nieuwe stap naar vernieuwing bij Mijn Hindoeïsme.

2.4. Events

In 2021 hebben we alleen online events georganiseerd. 2022 was het eerste jaar dat wij fysieke events konden organiseren. Met 5 events, waarvan 2 fysieke events, hebben we een mooie groei doorgemaakt en bijzondere ervaringen opgedaan. In het eerste kwartaal van 2022 heerste de Covid-pandemie nog en daardoor waren onze eerste 2 events online: Herken Mijn Hindoeïsme event over de Bhagavad Gita en opnieuw een Mijn Shivratri event. Bij het online Shivratri event begeleidde Diepak Ramjiawan opnieuw onze deelnemers met als hoogtepunt een 108x chanten van Aum Namah Shivaya op het einde.

Het eerste fysieke event werd georganiseerd op Hanuman Jayanti, op 16 april in Rotterdam. Tijdens dit bijzondere event kwamen jongeren uit heel Nederland bijeen om deze feestdag op een zaterdagmiddag gezamenlijk te vieren. De insteek was een satsang waar de Hanuman Chalisa en zelfs een stukje uit de Ramayan gereciteerd werden onder begeleiding van Karishma Datai, Diepak Ramjiawan en Arvind Tedjai. Het programma werd verder door onze voorzitter Sunjay Sardjoe geleid. Dankzij een goede samenwerking met het hele team werd dit een geslaagd event.

Het tweede fysieke event werd in Amsterdam gehouden ter viering van ons twee jarig jubileum. Ondanks een matige opkomst waren de aanwezige deelnemers erg enthousiast en positief over het event. Het eerste deel bestond uit een meditatie workshop geleid door Rowena Oemrawsingh en het tweede deel uit een bijzondere editie van Party en Co: hindoeïsme editie.

Verder hebben we in november opnieuw het Herken Mijn Hindoeïsme online event georganiseerd met dit keer als thema gelijkheid.

3. Financieel jaarverslag

3.1 Financieel jaaroverzicht

De financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met de wettelijke vereisten.

Balans

Activa		2022		2021
Immateriële vaste activa				
Materiele vaste activa				
Vorderingen en overlopende activa		€ 57		
Liquide middelen		€ 5.023		€ 4.396
Totale activa		€ 5.080		€ 4.396
Passiva		2022		2021
Reserves en fondsen		€ 5.080		€ 4.396
Langlopende schulden				
Kortlopende schulden				
Totale passiva		€ 5.080		€ 4.396

Staat van baten en lasten

De verworven donaties zullen ingezet worden voor toekomstige fysieke evenementen.

<u>Inkomsten</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Inkomsten uit eigen fondsenwerving	€ 3.051	€ 2.754
Overige inkomsten	€ -	€ 50
Totale inkomsten	€ 3.051	€ 2.804
<u>Bestedingen</u>	<u>2022</u>	<u>2022</u>
Kosten beheer en administratie	€ 304	€ 227
Besteed aan doelstelling	€ 2.063	€ 212
Totale bestedingen	€ 2.367	€ 439
Saldo	€ 684	€ 2.365

4. Achtergrondinformatie

4.1. Organisatiestructuur

Stichting HindoeïsmeNL is in 2020 opricht in Utrecht door 3 hindoejongeren die als gezamenlijk doel hadden om het hindoeïsme te behouden in Nederland, met name voor de komende generaties. Zij zagen helder voor ogen dat ze dit wilden bereiden door het delen van kennis en het bevorderen van saamhorigheid. Zij hadden de ambitie om de jongeren generatie te motiveren om samen met elkaar het hindoeïsme een nieuwe vorm te geven die past bij de generatie en op deze manier te streven naar het voortbestaan van het hindoeïsme in Nederland, door de gegeven kennis en tradities die er zijn aan te vullen en op te bouwen met nieuwe kennis en tradities passend bij de nieuwe generatie. Er is gekozen om met de naam Mijn Hindoeïsme de activiteiten (website, social media en evenementen) naar buiten te brengen. Ook de naam HindYou is opgezet om vooral jongeren (16-35 jaar) te bereiken.

Stichting HindoeïsmeNL heeft drie bestuursleden, die tevens functioneren als het dagelijks bestuur. Daarnaast waren er in 2022 22 teamleden actief die zich actief inzetten binnen verschillende teams. Binnen de organisatie zijn 3 teams werkzaam: Content Team, Online Team en Event Team. Deze teams bestaan uit geschikte en enthousiaste personen die zich beschikbaar hebben gesteld om een bijdrage te leveren te leveren voor onze activiteiten.

De taken van het bestuur zijn gericht op het besturen van de organisatie. Daarbij spelen zij ook een actieve rol binnen de teams en vertegenwoordigen zij de organisatie naar externe partnerorganisaties en richting sponsors. De bestuursleden vergaderen 1x per maand.

Het Content Team houdt zich inhoudelijk bezig met de artikelen die worden gepubliceerd op de website. Het team in 2022 bestond uit:

Content Team		
Naam	Startjaar	Actief op 31-12-2022
Sunjay Sardjoe	2020	ja
Shyama Tetar	2020	ja
Anupam Ramdaras	2020	ja
Ashis Autar	2020	ja
Gagen Ramcharan	2021	ja
Satish Harhangi	2021	ja
Rajiv Thakoersingh	2022	Ja
Akshay Bhagoe	2022	Ja
Suraj Baladien	2022	ja

Het Online Team houdt zich bezig met het design en weergave van onze huisstijl, social media en de website. Het team in 2022 bestond uit:

Online Team		
Naam	Startjaar	Actief op 31-12-2022
Sunjay Sardjoe	2020	ja
Armand Bissesar	2020	ja
Vindhyavasnie Charoe	2020	ja
Sagar Kanhai	2022	ja
Sharona Ramcharan	2022	ja
Lillian-Joy	2022	nee
Nandani Dewoe	2022	nee
Kiren Debipersad	2022	nee
Devina Ramcharan	2022	ja

Het Event Team houdt zich bezig met het organiseren van fysieke en online event. Sinds het team nog een beperkte groep bevat, wordt in projectgroepen gewerkt waar ook content en online teamleden aanschuiven om te ondersteunen bij het organiseren van een event. Het team in 2022 bestond uit:

Event Team		
Naam	Startjaar	Actief op 31-12-2022
Sunjay Sardjoe	2020	ja
Armand Bissesar	2020	ja
Akash Dharampal	2020	ja
Rachita Munshi	2022	nee

Daarnaast functioneert de organisatie ook mede dankzij vrijblijvende vrijwilligers en adviseurs. Continue teamuitbreiding vindt plaats door middel van een proefperiode van jongeren die aangegeven hebben onderdeel van het team te willen worden en eerst in een proefperiode zitten. Na de proefperiode vindt een evaluatie plaats, waarna zij toegevoegd kunnen worden aan het desbetreffende team. Vrijwilligers helpen waar nodig incidenteel op basis van hun beschikbare tijd en kennis. Adviseurs zijn deskundigen op het gebied van ondernemen en hindoeïsme, die geraadpleegd worden om advies in te winnen.

4.2. Overige gegevens

Algemeen Secretariaat	Stichting HindoeïsmeNL Kerrieweg 33 3541 RM UTRECHT Tel: +31 6 18027274 E-mail: info@mijnhindoeïsme.nl Website: www.mijnhindoeïsme.nl
Bankrekeningen	Triodos Bank NV IBAN: NL41 TRIO 0788 9452 11 ten name van Stichting HindoeïsmeNL te Utrecht
Kamer van Koophandel	Kvk-nummer 77776194 Rechtsvorm: Stichting Statutaire naam : Stichting HindoeïsmeNL Verkorte naam Stichting HindoeNL Statutaire zetel : Utrecht Vestigingsadres: Kerrieweg 33, 3541 RM UTRECHT Correspondentieadres: Kerrieweg 33, 3541 RM UTRECHT Oprichting: 02-04-2020
ANBI	RSIN: 861139690 www.mijnhindoeïsme.nl/anbi